

K9joy®

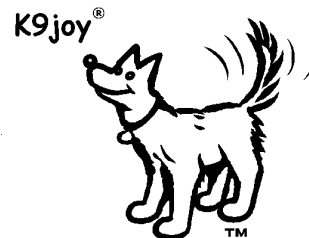
3980 C Riverview Road, Creston, BC, V0B 1G2, Canada

Fax: 001-775-890-0699

Dansk Tel: 36 98 02 98 (kun aften)

Web: www.k9joy.com

E-mail: info@k9joy.com



SEMINAR: **"HJÆLPE HUNDEEJERE TIL AT FORSTÅ HVORDAN DE SKAL FODRE..."** **(Foreløbigt udkast)**

Logistik:

Heldags seminar/foredrag/paneldiskussion i samarbejde med [Dansk Barf Center](#). Arrangementer er i 3 hoveddele, hver på omkring 2-3 timer, med indslag af gruppearbejder og en afsluttende paneldiskussion.

Hvem kan deltage:

Alle deltagere skal være mindst 18 år gamle og skal have deltaget i "[HUNDENS FYSIOLOGI, FORDØJELSE, OG ERNÆRINGSBEHOV](#)" samt "[FAKTA OM HUNDEFODER, SYGDOM, MISINFORMATION, OG PROFIT...](#)" eller på anden måde erhvervet tilsvarende viden.

Dette seminar med dets diskussionspanel er henvender sig primært til

- Dyrlæger og dyrlægesturerende
- Producenter og distributører af naturfoder
- Trænere og instruktører involveret i dressur eller adfærdsproblemer
- Professionelle udøvere af alternative former for ikke-allopatisk medicin
- Medlemmer af diverse aktivitetsgrupper

Målsætning:

Gennem samarbejde med de øvrige deltagere, at sætte eleven i stand til at afgøre hvorledes han/hun bedst kan hjælpe sine egne klienter/elever/kunder til at forstå værdien af naturkost for deres hunde - så de også vil bruge det, på basis af relevant information om hundens ernæringsbehov og de varer, der kan købes/skaffes.

Vægten vil blive lagt på at identificere de mest presserende hindringer og problemer - og finde mulige løsninger til disse udfordringer. Løsningerne vil afhænge stærkt af deltagernes bidrag og erfaringer, som der vil blive rig lejlighed til at dele i det planlagte gruppearbejde. Seminaret vil fokussere på at initiere sådanne diskussioner og få resultaterne organiseret/fortolket, så de efterfølgende kan bruges af den individuelle deltager i hans/hendes egen informationsvirksomhed.



Indhold (med forbehold for ændringer):

Tid:	Aktivitet/Emne:	Kommentarer:
½ time	Indledning og præsentation af deltagere	Mogens Eliassen
2 timer	<p>Identifikation af problemer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke er de vigtigste årsager til at folk tror at tørfoder er "hundemad"? • Hvilket er de vigtigste problemer folk har med at acceptere at fodre naturfoder? • Hvem/hvad bidrager til at gøre problemerne større? • Hvem/hvad bidrager til at gøre problemerne mindre? 	Præsentation af en række kendte problemer, efterfulgt af gruppearbejde med afrundende præsentation af resultaterne
	Frokost	
2 timer	<p>Identifikation af nyttige værktøjer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bøger og anden litteratur der er offentligt tilgængelig • Uvildige eksperter/referencer, der ikke har nogen økonomisk interesse i fodersalg • Experter/referencer, der er økonomisk involveret i salg af foder. • Specielle aktiviteter • Hvor kan man finde støtte for specielle problemer? 	Præsentation af en række kendte værktøjer, efterfulgt af gruppearbejde med afrundende præsentation af resultaterne
	Pause	
2 timer	<p>Identifikation af mulige strategier:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anvendelse af simple referencer der kan henvises til på stående basis • Produktion og distribution af standard informationsmaterialer • Specielle arrangementer for specielle interessegrupper • Aftenskoler og anden uddannelse af det offentlige publikum 	Præsentation af en række kendte strategier, efterfulgt af gruppearbejde med afrundende præsentation af resultaterne
1 time	Opsummering af konklusioner og anbefalinger Afslutning/evaluering	Mogens Eliassen



Gode grunde til at deltage i dette seminar...

Du forstår betydningen af team-arbejde, og du er villig til at bidrage med din viden, dine erfaringer, og dine synspunkter, så du også kan få del i hvad andre kan bidrage med, som du selv kunne bruge i din egen informationsvirksomhed, hvadenten den er baseret på forretningsaktiviteter, organiseret frivilligt arbejde, eller simpelthen personlig interesse.

Du er klar over at det ikke er ligetil at få folk til at forstå og acceptere at deres hund er en domesticeret ulv - og bør fodres som sådan, og ikke som en amatør opdrættet gris.

Uanset at du naturligvis er personligt overbevidst om fordelene ved naturfoder og naturlig fodring, så er du heller ikke blind for at du kunne komme længere med din oplysningsvirksomhed hvis du havde mere specific viden du kunne bruge som "ammunition".

Du kan også se en fordel i at lære fra andre i tilsvarende udfordrende situationer som din egen: hvad de har prøvet og ikke prøvet; hvorfor; hvad der har virket og hvad der ikke gav resultater; hvad deres tanker er om fremtiden og mulighederne.

Du bør bringe en lille stak visitkort, hvis du har nogen.

Hvad du får ud af dette seminar:

Du vil møde de toneangivende aktivister i Danmark indenfor oplysningsarbejdet om naturfoder!

Hvis du selv er een af dem, så vil du få lejlighed til at møde de andre og udveksle erfaringer med dem, og du vil få lejlighed til at støtte nogle af de nye aktivister som er åbne for visdom.

Du vil blive opdateret om alt "det sidste nye" indenfor området, så vidt som denne expert gruppe overhovedet kan.

Du vil få en enestående mulighed for at få dine egne ideer hørt og kommenteret af de mennesker hvis mening har den størst vægt.

Du vil få en uvurderlig chance "networking" med andre, der deler dine grundopfattelser vedrørende fodring af hunde. Du vil måske finde nogen du kan samarbejde med om løsningen af nogle specifikke problemer du har brug for at få løst men ikke har kunnet løse alene.

Du vil få uddybet din viden om naturfoder og om dine muligheder for at hjælpe andre mennesker med at komme fri af deres misopfattelse af hvad der er sundt for deres hund.